



Convocatoria Primer Festival Género y Comunicación UAH:

Sesión de Pósters Académicos y Periodísticos

INVITACIÓN

En el marco del Festival Género y Comunicación, instancia organizada por el Departamento de Periodismo UAH, la Red de Periodistas y Comunicadoras Feministas de Chile (RedPerioFem) y Wikimedia Chile, con el apoyo de la Dirección de Género, Diversidad y Equidad UAH, y el financiamiento de la Dirección de Vinculación con el Medio UAH, invitamos a estudiantes y periodistas a ser parte de la Sesión de Pósters de Investigaciones Académicas o Periodísticas, en torno al tema “Género y Comunicación”, a celebrarse presencialmente el 15 de noviembre de 2022, entre las 10.00 y las 17.00 hrs., en dependencias de la Universidad Alberto Hurtado.

Por ello llamamos a enviar un resumen de investigaciones académicas y periodísticas, en torno a la temática “Género y Comunicación”, que aborde la cobertura o experiencia de mujeres (cis-trans-no binaries), disidencias sexo-genéricas, y comunidades LGBTIQ+, para ser presentados en formato póster en el marco del festival.

FUNDAMENTACIÓN

En este marco, el festival invita a presentar hallazgos, reflexionar y formar un diálogo académico en torno al rol clave que juegan los medios de comunicación en la lucha contra la violencia de género, ya que tienen la enorme responsabilidad de comunicar distintos hechos a la sociedad, y muchas veces desde los mismos medios no sólo reproducen estas conductas, sino que también se construyen prejuicios y estereotipos sobre mujeres y disidencias.

Preguntas que podrían abordarse en el marco de esta sesión de póster incluyen:

- ¿Cómo cubren los medios de comunicación nacionales los casos de femicidio/violencia de género/transfobia entre otros?
- ¿Cómo son representadas las mujeres (cis-trans-no binaries) y disidencias sexo-genéricas en medios de comunicación/plataformas digitales en el contexto nacional?
- ¿Cuál es el rol que deberían tener los medios de comunicación frente a las temáticas de violencia de género y la comunidad LGTBQ+?
- ¿Cuáles serán los desafíos que se presentarán en el futuro los medios de comunicación con respecto a la incorporación de una perspectiva de género y feminista en sus líneas editoriales?



QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA

El llamado es amplio y para diversos ámbitos, en los cuales la comunicación actúa e influencia los procesos, convocando tanto a estudiantes de pre y post grado en el área de comunicaciones y periodismo, así como áreas afines (sociología, antropología, cine, lenguaje audiovisual, etc.), y a egresadas/os y periodistas en ejercicio. En este sentido, se recibirán postulaciones de las investigaciones académicas y periodísticas.

REQUISITOS GENERALES DE POSTULACIÓN

Para postular se deberá completar el siguiente formulario:

Todos los trabajos deberán incluir los nombres de las/los autoras/es; nombre de la/el profesora/or guía (cuando corresponda); afiliación institucional (universidad y/o medio de comunicación) y correo electrónico de las/os autoras/es.

Todos los trabajos deberán seguir la norma APA 7. Se deberá indicar, además:

- a) Si la presentación es resultado de una investigación académica y su tipo (pregrado, magíster, doctorado, otro);
- b) Tipo de investigación (periodística, académica, otros).
- c) Indicar si ha sido publicada y dónde.
- d) Indicar si todas/os las/os autoras/es desean incluir el resumen en el brochure digital del FESTIVAL GÉNERO Y COMUNICACIÓN, para posteriormente publicarse en la página web del Departamento de Periodismo UAH.
- e) Indicar si postula a la beca de impresión de póster (cupos limitados).

Todos los trabajos deberán incluir, en el momento de la postulación, un resumen inicial (para el formulario) de máximo 250 palabras, en español.

Para mayor información de las bases de la convocatoria ingrese al siguiente enlace:

Formulario de postulación: <https://forms.gle/dte4fFv1TZ6rN69W9>



FORMATO PÓSTER

Incluir el título (en castellano), 5 palabras clave, un resumen de no más de 850 palabras y un mínimo de 10 referencias bibliográficas y/o documentales.

Cada póster aceptado, en su versión final, deberá tener una dimensión de 80 cm ancho y 120 cm alto en posición vertical y enviarse como archivo JPG o PNG de alta resolución (mínimo 300 dpi) al email deptoperiodismouah@gmail.com.

Los pósters serán exhibidos en un espacio designado especialmente para esto y que fomente el diálogo y discusión entre pares. El póster debe incluir:

- Título en español del trabajo
- Datos de los autores
- Apartados claramente identificables: para el caso de investigaciones académicas: introducción, marco teórico (o principales conceptos), metodología, resultados, conclusiones/discusión, y bibliografía; y en el caso de investigaciones periodísticas: título, bajada, resumen investigación, cuñas principales, imágenes propias, relevancia investigación.
- Los autores deberán traer sus pósters impresos el día del Festival, y deberán colgarlos en el horario asignado. Se becarán algunos pósters para ser impresos (cupos limitados).

CRONOGRAMA

Plazo de envío de resúmenes vía formulario: 21 de octubre hasta medianoche

Notificación de aceptación: 28 de octubre

Envío digital de pósters completos (becados y no becados): 4 de noviembre hasta medianoche

Realización del festival y sesión de póster: 15 de noviembre (horario sesión de póster por definir)

COMISIÓN ORGANIZADORA

Departamento de Periodismo UAH, RedPerioFem, Wikimedia Chile, la Dirección de Género, Diversidad y Equidad UAH, y la Dirección de Vinculación con el Medio UAH.

Para mayores informaciones y consultas, les invitamos a escribir al correo de contacto:

deptoperiodismouah@gmail.com